



CARRERA Ingeniería Química

PLAN 2003

ASIGNATURA Seminario de Comunicación Eficaz

COD. RA1

TIPO Obligatoria

PROGRAMA ANALÍTICO

(A partir del Ciclo Lectivo 2017)

1) LA COMUNICACIÓN: conceptos generales y alcances.

Proceso de la comunicación. Esquema de la comunicación. Funciones de la comunicación. La comunicación humana. Las relaciones interpersonales. La comunicación institucional. Medios. Percepción, juicios. Modelo de la comunicación en relación a la percepción individual. Barreras. Filtros. La Comunicación eficaz y su alcance.

2) LA COMUNICACIÓN ESCRITA y su aplicación a la Ingeniería.

Comunicación Formal y comunicación Informal. Comunicación Escrita, conceptos y aplicaciones. Informes utilizados por los ingenieros. Cartas formales. Escritura y diseño del correo electrónico. Diseño del mensaje. Adecuación del mensaje al destinatario. Evaluación de ventajas y desventajas de las comunicaciones orales o escritas. Canales de comunicación: diferencias y alcances. Recomendaciones y buenas prácticas para la escritura.

3) LA COMUNICACIÓN ORAL

Comunicación oral. Oratoria. Presentaciones con medios audiovisuales. Métodos de exposición, ventajas y desventajas. Comunicación no verbal. Lenguaje gestual. Recomendaciones y buenas prácticas para el ejercicio de la comunicación oral ante un auditorio. Presentaciones individuales y grupales, sobre temas a elección personal e impuestos por los docentes.

4) INTEGRACIÓN Y REVISIÓN DE CONCEPTOS

Proceso de evaluación final donde se integran todos los conocimientos vistos en las clases precedentes y a partir de las dificultades detectadas en el grupo se revisan conceptos dados o nuevos propuestos por el grupo.

BIBLIOGRAFÍA

- Milani, E. (2016). "La comunicación escrita: los informes". Apuntes de Cátedra. Mar del Plata: UNMdP, Facultad de Ingeniería.
- Morcela, A. (2017). "Cómo mejorar las presentaciones técnicas". Apuntes de Cátedra. Mar del Plata: UNMdP, Facultad de Ingeniería.
- Robbins, S. P. (2009). "Capítulo 5: La percepción y la toma de decisiones individual"; "Capítulo 11: Comunicación". En Robbins, S. P. Comportamiento organizacional, 13ª edición. México, D. F.: Prentice-Hall Hispanoamericana SA.